BILDWELTEN AM FRAUNHOFER IAO

Braunschweig, 24. November 2015



Bilder im Fraunhofer Corporate Design

- Unsere Themen sind sehr komplex, innovativ, ungewohnt und abstrakt.
- Jede Publikation eines Themas erfordert ein Bild (Veranstaltung, Studie, Flyer etc.)
- Die Bildflächen sind sehr groß und dominant. Das Fraunhofer Corporate Design ist dadurch sehr lebendig. Die Gefahr einer Bildüberflutung ist gegeben und würde einen Verlust an Publikum zur Folge haben.
- Herkömmliche Bildbeschaffung über Stockmaterial (Fotolia etc.) kann hier keine Abhilfe schaffen.
- Mit dem neuen, sehr bildlastigen Internetdesign verschärft sich die Lage noch.





Wir stellen die Bildfrage...



Kurt Laurenz Theinert

...und holen uns Hilfe von einem externen Bildgestalter:

- 1,5 Tage Workshop zu Bildwahrnehmung, Assoziation und Farbstimmung:
 - Unterstützung der Institutsleitung wird frühzeitig eingeholt
 - Alle aus dem Team Marketing und Kommunikation werden eingebunden und lernen, sich in diesem Thema zurecht zu finden (Redaktion, Grafik und Eventmanagement)
 - Erarbeitung passender Farb- und Formstimmungen für das IAO



Das Experiment geht in die Umsetzung...

...in zwei weiteren Workshops sowie Fotoshootings:

- Mit Laurenz Theinert arbeitet die Grafik, experimentiert und beschäftigt sich in Workshops mit der Bildgestaltung.
- Erste Übungen entstehen. Versuchslabor.
- Ein Fragebogen wird entwickelt, um in Gesprächen mit den Wissenschaftlern schnell und gezielt Bildinhalte zu erhalten.
- Auf der Suche nach Motiven im Haus bei Fotoshootings stoßen wir an unsere Grenzen





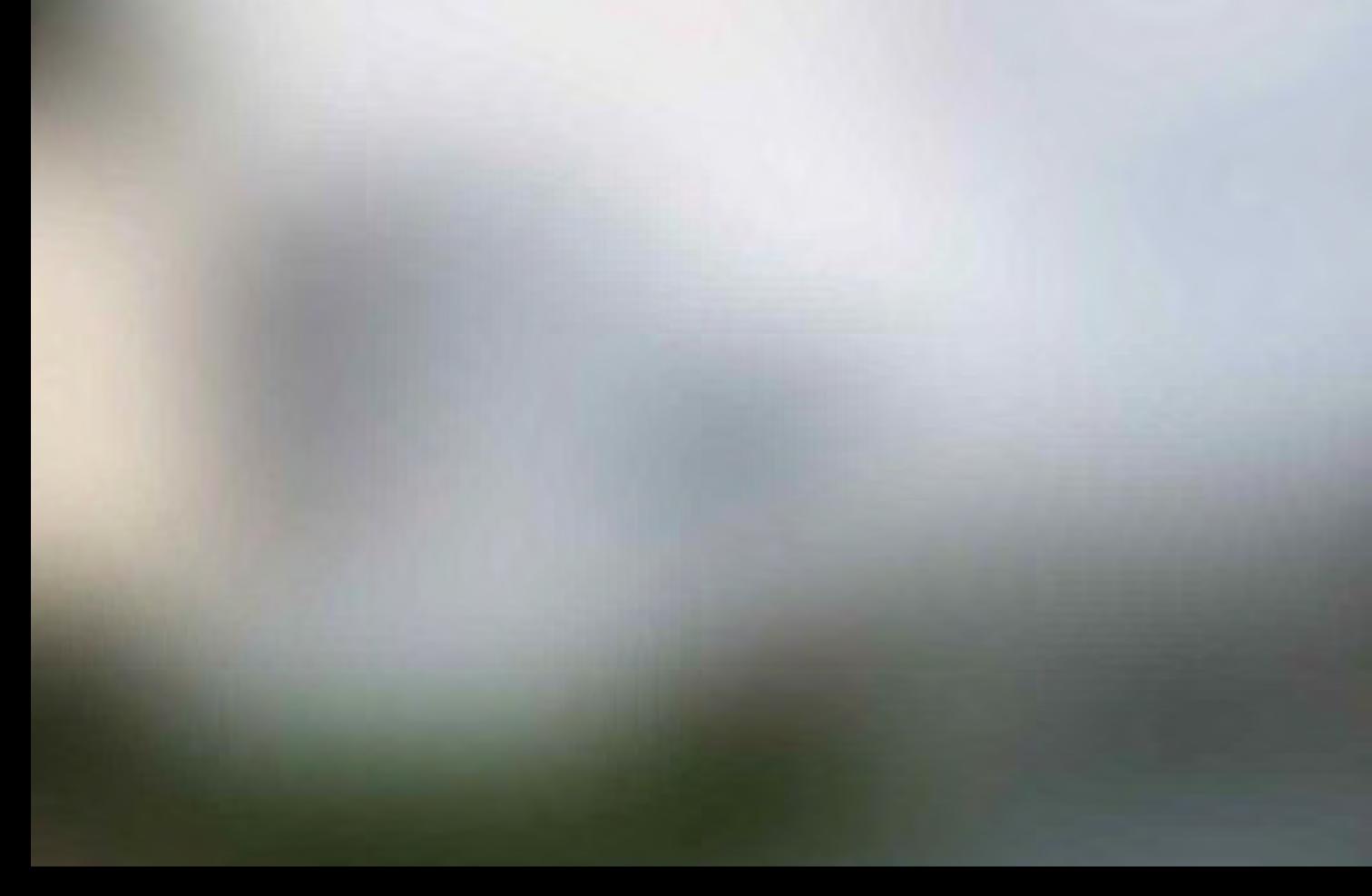
Mitarbeiter einbinden in einem mehrstufigen Prozess

Wir wollen die MA mit ins Boot holen und brauchen deren Impulse für Bildmotive

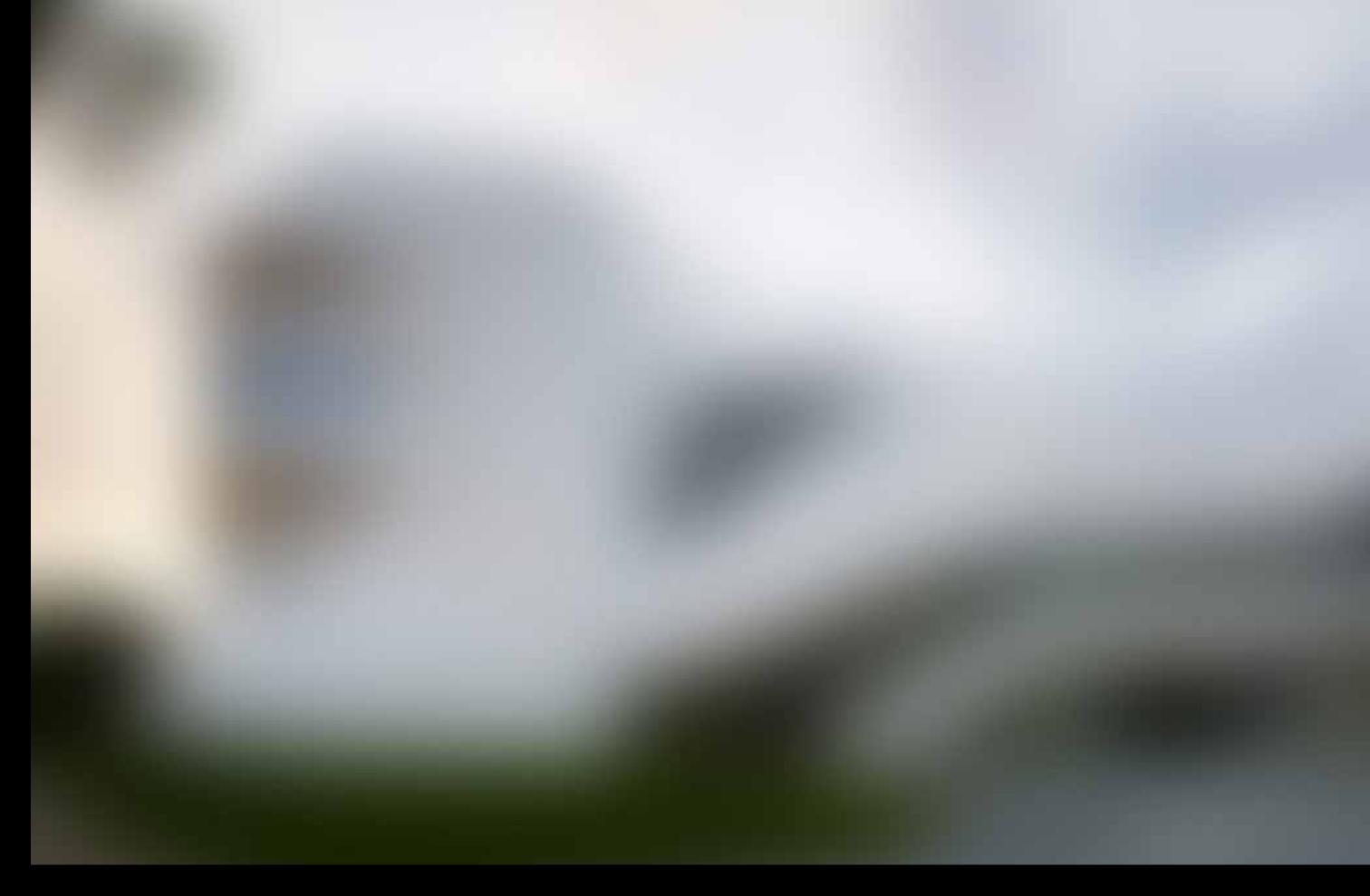
- Vorstellung der erarbeiteten Bildsprache beim ILA-Offsite
- Entwicklung eines Leitfadens mit Vorwort Institutsleitung/Marketing ins Intranet
- Start eines Fotowettbewerbs mit 3 Hauptpreisen; Sieger werden per Public Voting ermittelt (Preisverleihung beim Jahresauftakt 2015)
- November 2015: Vernissage mit den Bildern des Fotowettbewerbs





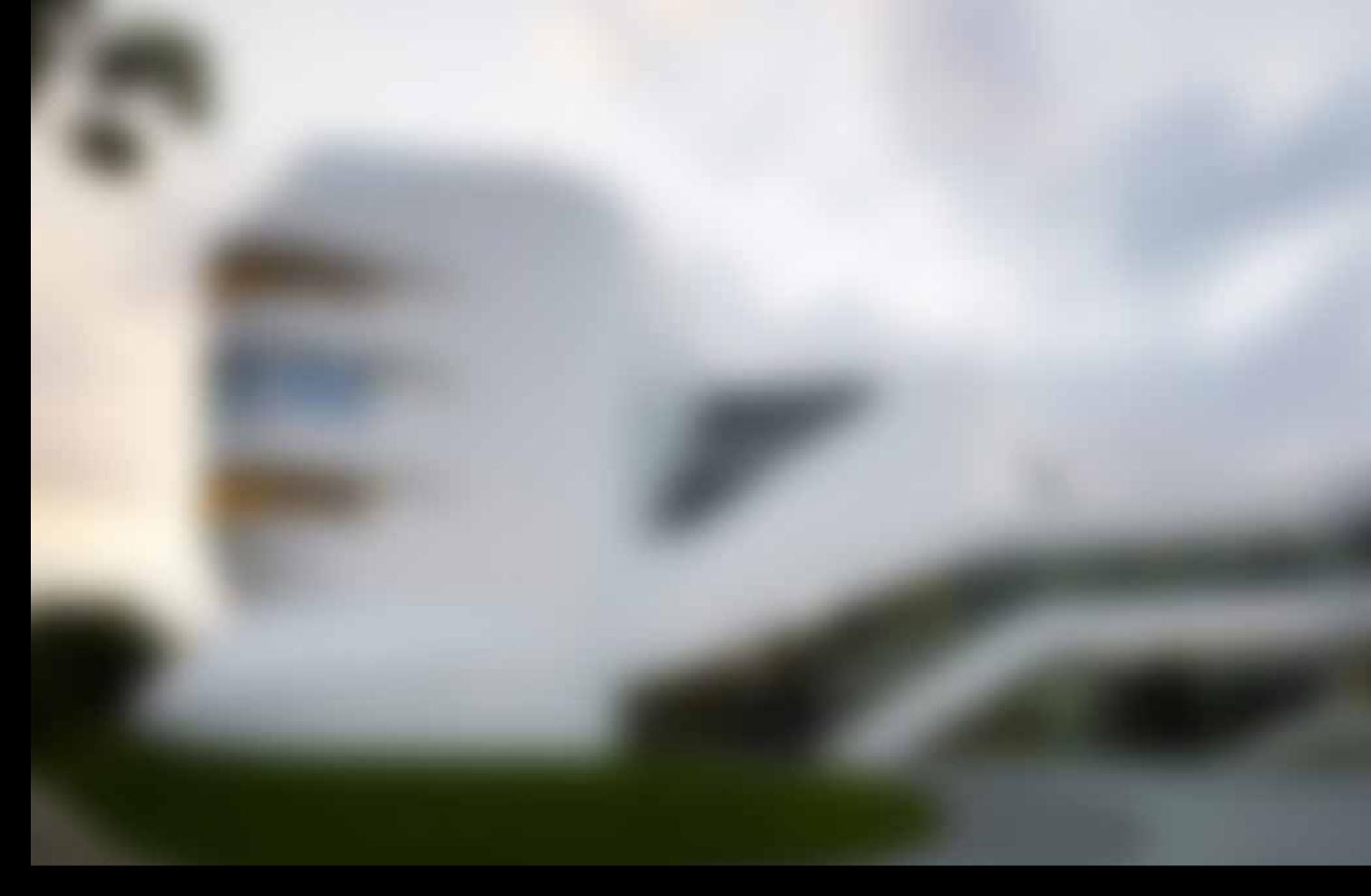


atmosphärisches Wahrnehmen



An etwas erinnert werden

Bildwelten Fraunhofer IAO, Kurt Laurenz Theinert, 2014

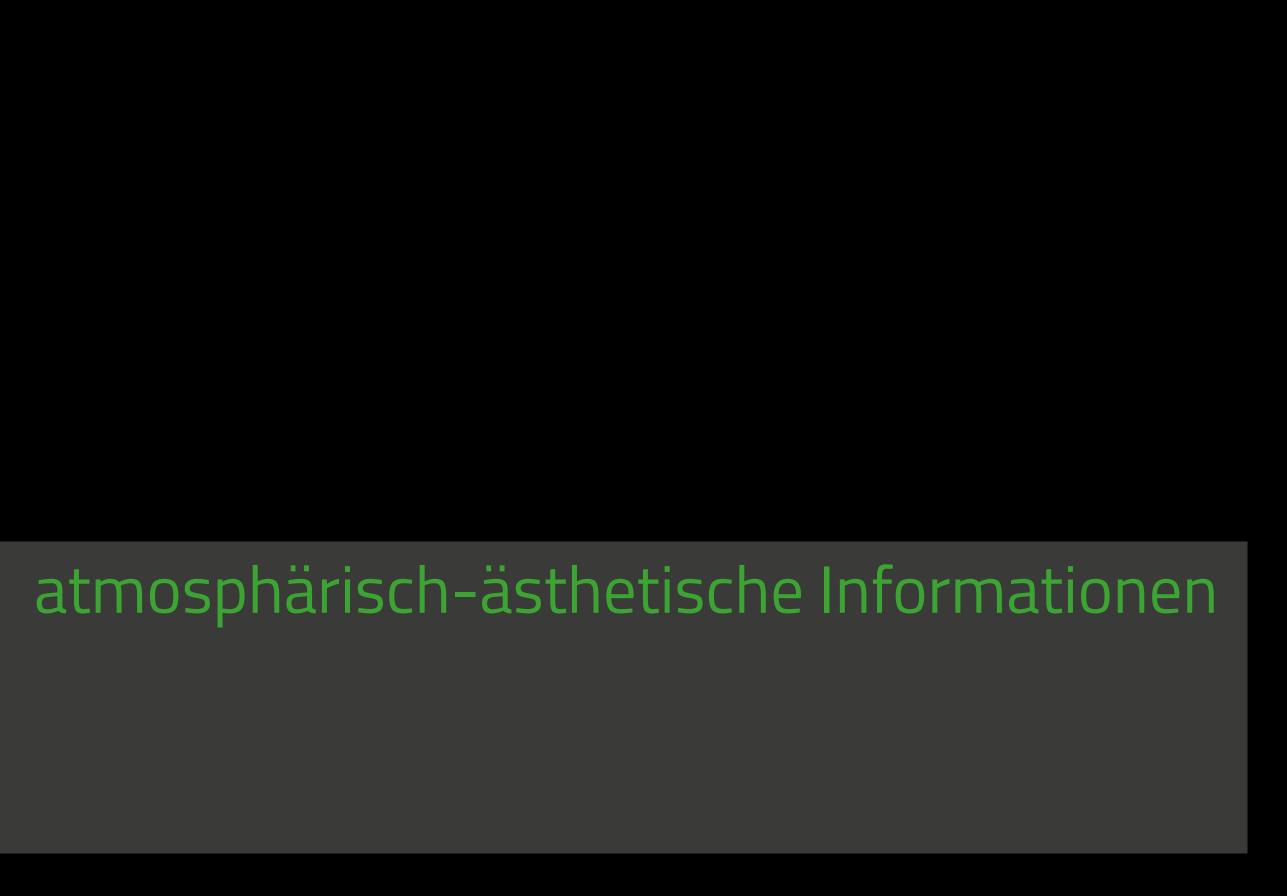


Wiedererkennen

Bildwelten Fraunhofer IAO, Kurt Laurenz Theinert, 2014



Wissen



Objekt-Informationen



Objekt-Informationen





Objekt-Informationen

- unbewusstes, instinktives Erleben
- nicht willentlich zu beeinflussen
- direkte körperliche Reaktion
- weitgehend angeboren









Objekt-Informationen

- halbbewusstes Empfinden
- Gefühlsreaktion
- Wiedererkennen
- erfahrungsabhängig

- unbewusstes, instinktives Erleben
- nicht willentlich zu beeinflussen
- direkte körperliche Reaktion
- weitgehend angeboren















- bewusstes Wahrnehmen
- kognitives Entschlüsseln
- Verstehen
- wissensabhängig

Objekt-Informationen

- halbbewusstes Empfinden
- Gefühlsreaktion
- Wiedererkennen
- erfahrungsabhängig

- unbewusstes, instinktives Erleben
- nicht willentlich zu beeinflussen
- direkte körperliche Reaktion
- weitgehend angeboren













- bewusstes Wahrnehmen
- kognitives Entschlüsseln
- Verstehen
- wissensabhängig

Objekt-Informationen

- halbbewusstes Empfinden
- Gefühlsreaktion
- Wiedererkennen
- erfahrungsabhängig

- unbewusstes, instinktives Erleben
- nicht willentlich zu beeinflussen
- direkte körperliche Reaktion
- weitgehend angeboren

- Form
- Farbe
- Proportionen
- Analogie: Tonart















- bewusstes Wahrnehmen
- kognitives Entschlüsseln
- Verstehen
- wissensabhängig

Objekt-Informationen

- halbbewusstes Empfinden
- Gefühlsreaktion
- Wiedererkennen
- erfahrungsabhängig

- Bilder
- Symbole
- Piktogramme
- Analogie: Melodie

- unbewusstes, instinktives Erleben
- nicht willentlich zu beeinflussen
- direkte körperliche Reaktion
- weitgehend angeboren

- Form
- Farbe
- Proportionen
- Analogie: Tonart



















- bewusstes Wahrnehmen
- kognitives Entschlüsseln
- Verstehen
- wissensabhängig

- Inhalt
- Lesbarkeit
- Analogie: Note

Objekt-Informationen

- halbbewusstes Empfinden
- Gefühlsreaktion
- Wiedererkennen
- erfahrungsabhängig

- Bilder
- Symbole
- Piktogramme
- Analogie: Melodie

- unbewusstes, instinktives Erleben
- nicht willentlich zu beeinflussen
- direkte körperliche Reaktion
- weitgehend angeboren

- Form
- Farbe
- Proportionen
- Analogie: Tonart









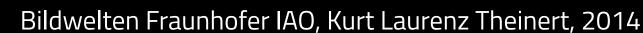












Die besondere Situation des IAO

- Forschung an sich sieht man nicht – nur die Ergebnisse

- Forschung an sich sieht man nicht nur die Ergebnisse
- Die materiellen Ergebnisse sind nur ein Teil der Innovationsleistung

- Forschung an sich sieht man nicht nur die Ergebnisse
- Die materiellen Ergebnisse sind nur ein Teil der Innovationsleistung
- Das Abbild des Ergebnisses transportiert nicht die Forschungsleistung

- Forschung an sich sieht man nicht nur die Ergebnisse
- Die materiellen Ergebnisse sind aber nur ein Teil der Innovationsleistung
- Ein Abbild des Ergebnisses transportiert nicht die Forschungsleistung

Die Aufgabe

- Erarbeitung bildnerischer Mittel, die sowohl das Ergebniss als auch die Forschungsleistung atmosphärisch ästhetisch und auf der Objektebene vermitteln und durch ungewöhnliche Brüche Aufmerksamkeit erzeugen und in Erinnerung bleiben

- Farben: Silber schimmernd kühl, Blau und Grün sowie Farbakzente. Transparenz

- Farben: Silber schimmernd kühl, Blau und Grün sowie Farbakzente. Transparenz
- Schärfe und Unschärfe thematisieren das Forschen, das genaue Hinsehen. Die Unschärfe kann dynamisch sein als Bewegungsunschärfe oder statisch.

- Farben: Silber schimmernd kühl, Blau und Grün sowie Farbakzente. Transparenz
- Schärfe und Unschärfe thematisieren das Forschen, das genaue Hinsehen. Die Unschärfe kann dynamisch sein als Bewegungsunschärfe oder statisch.
- Das genaue Hinsehen kann ebenso als Highlight wie ein Suchscheinwerfer thematisiert werden, oder als Zoomausschnitt in einer Totalen. (Lupe bzw. Linse)

- Farben: Silber schimmernd kühl, Blau und Grün sowie Farbakzente. Transparenz
- Schärfe und Unschärfe thematisieren das Forschen, das genaue Hinsehen. Die Unschärfe kann dynamisch sein als Bewegungsunschärfe oder statisch.
- Das genaue Hinsehen kann ebenso als Highlight wie ein Suchscheinwerfer thematisiert werden, oder als Zoomausschnitt in einer Totalen. (Lupe bzw. Linse)
- Die Iconästhetik unterstreicht die "Smarte Technologie" und kann als icon-artiger Freisteller innerhalb des Bildes verwendet werden oder als zusätzlicher grafischer Layer über dem Bild. Kann auch den Linseneffekt bilden.

- Farben: Silber schimmernd kühl, Blau und Grün sowie Farbakzente. Transparenz
- Schärfe und Unschärfe thematisieren das Forschen, das genaue Hinsehen. Die Unschärfe kann dynamisch sein als Bewegungsunschärfe oder statisch.
- Das genaue Hinsehen kann ebenso als Highlight wie ein Suchscheinwerfer thematisiert werden, oder als Zoomausschnitt in einer Totalen. (Lupe bzw. Linse)
- Die Iconästhetik unterstreicht die "Smarte Technologie" und kann als icon-artiger Freisteller innerhalb des Bildes verwendet werden oder als zusätzlicher grafischer Layer über dem Bild. Kann auch den Linseneffekt bilden.
- Ein "Scribble"-Layer kann die Denkarbeit und Innovationsleistung symbolisieren.

- Farben: Silber schimmernd kühl, Blau und Grün sowie Farbakzente. Transparenz
- Schärfe und Unschärfe thematisieren das Forschen, das genaue Hinsehen. Die Unschärfe kann dynamisch sein als Bewegungsunschärfe oder statisch.
- Das genaue Hinsehen kann ebenso als Highlight wie ein Suchscheinwerfer thematisiert werden, oder als Zoomausschnitt in einer Totalen. (Lupe bzw. Linse)
- Die Iconästhetik unterstreicht die "Smarte Technologie" und kann als icon-artiger Freisteller innerhalb des Bildes verwendet werden oder als zusätzlicher grafischer Layer über dem Bild. Kann auch den Linseneffekt bilden.
- Ein "Scribble"-Layer kann die Denkarbeit und Innovationsleistung symbolisieren.
- Die "Vernetzung" kann durch feine Linien und Punkte oder Feldlinien als grafischer Layer über dem eigentlichen Bildinhalt zusätzlich transportiert werden. Schwarmbilder als Symbol.

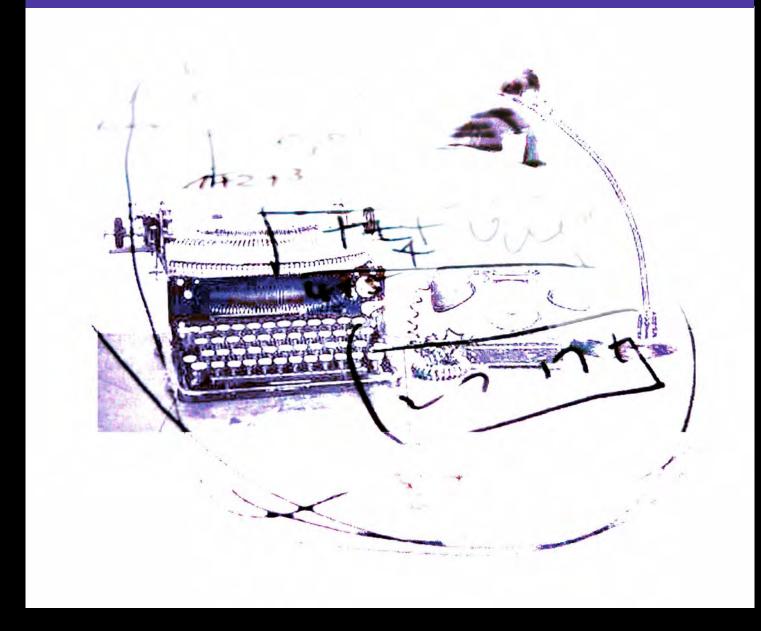
- Farben: Silber schimmernd kühl, Blau und Grün sowie Farbakzente. Transparenz
- Schärfe und Unschärfe thematisieren das Forschen, das genaue Hinsehen. Die Unschärfe kann dynamisch sein als Bewegungsunschärfe oder statisch.
- Das genaue Hinsehen kann ebenso als Highlight wie ein Suchscheinwerfer thematisiert werden, oder als Zoomausschnitt in einer Totalen. (Lupe bzw. Linse)
- Die Iconästhetik unterstreicht die "Smarte Technologie" und kann als icon-artiger Freisteller innerhalb des Bildes verwendet werden oder als zusätzlicher grafischer Layer über dem Bild. Kann auch den Linseneffekt bilden.
- Ein "Scribble"-Layer kann die Denkarbeit und Innovationsleistung symbolisieren.
- Die "Vernetzung" kann durch feine Linien und Punkte oder Feldlinien als grafischer Layer über dem eigentlichen Bildinhalt zusätzlich transportiert werden. Schwarmbilder als Symbol.
- Die "Vielfalt" kann durch ornamenthafte, kaleidoskopartige Mosaike bzw. Pixel dargestellt werden, auch als eine Art der Unschärfe für das Forschen (siehe oben).





ERFOLGREICH ZUSAMMENARBEITEN

GUAREDISCH NEDUNFEG SULSCHAB GUAREDISCH NEDUNFEG SULSCHAB GUAREDISCH







ERFOLGREICH ZUSAMMENARBEITEN

GUAREDISCH NEDUNFEG SULSCHAB GUAREDISCH NEDUNFEG SULSCHAB GUAREDISCH





MENSCH & PRODUKTION

UNTERTITEL VIERZEHN PUNKT IPENDERIAS UTATI





FRAUNHOFER-INSTITUT FÜR ARBEITSWIRTSCHAFT UND ORGANISATION IAO

Seminar

MENSCH & PRODUKTION

UNTERTITEL VIERZEHN PUNKT IPENDERIAS UTATI







Seminar

MENSCH & MOBILITÄT

UNTERTITEL VIERZEHN PUNKT IPENDERIAS UTAT







MENSCH UND IT

UNTERTITEL VIERZEHN PUNKT IPENDERIAS UTATI

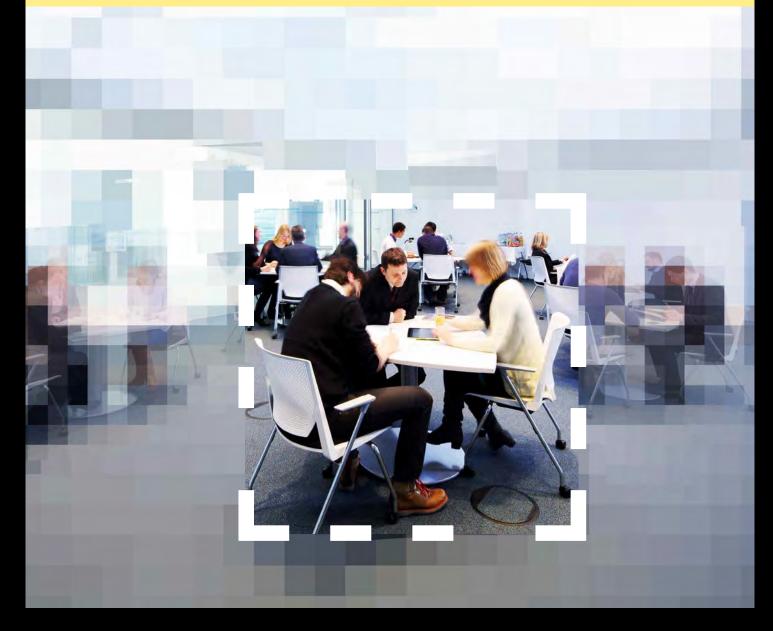






MENSCH UND ORGANISATION

UNTERTITEL VIERZEHN PUNKT IPENDERIAS UTATI







PRODUKTIONSPLANUNG

GUAREDISCH NEDUNFEG ISIDOR GARET IS TUDEM GUAREDISCH NEDUNFEG ISIDOR



Der Mensch im Mittelpunkt

Wegweisende Forschungsprojekte für die Praxis





■ Mensch & Organisation



■ Mensch & Produktion



Mensch & Innovation









Mensch & IT ▶

■ Mensch & Dienstleistung





■ Mensch & Unternehmensentwicklung





Mensch & Arbeitswelt



Leistungsangebote



✓ Effiziente Zusammenarbeit



◀ Virtual Human Simulation





Mensch & Dienstleistung



Leistungsangebote



✓ Dienstleistungsentwicklung



■ Qualifizierung von Service-Technikern





Mensch & Innovation



Leistungsangebote



■ FuE-Management

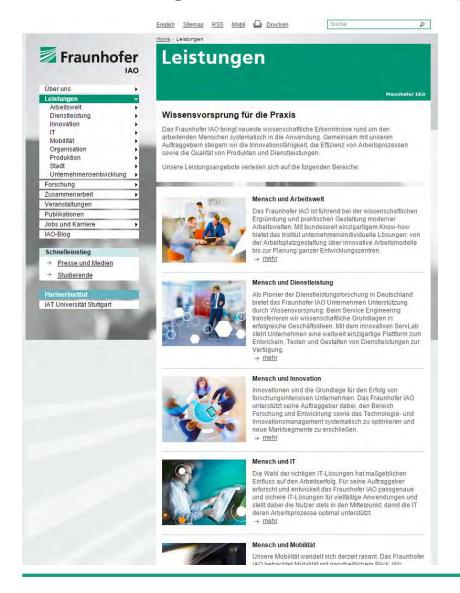


✓ PDMPLM-Systeme





Einbettung in das Webkonzept









Einbettung in das Webkonzept













Das Experiment geht in die Umsetzung



Vernissage des Fotowettbewerbs am 16. November 2015 am IAO



Die Ausstellung, das Gespräch im Treppenhaus





Die »Macher« der IAO-Bildwelten



Anette Grimmel, Telefon +49 711 970-2112, anette.grimmel@iao.fraunhofer.de

Franz Schneider, Telefon +49 711 970-2111, <u>franz.schneider@iao.fraunhofer.de</u>





