

Anmeldung zum Kommunikationspreis 2022 des Fraunhofer PR Netzwerks

Ansprechpartner ist Christian Lüdemann. Sollten Sie Fragen haben, dann wenden Sie sich bitte an: christian.luedemann@zv.fraunhofer.de

Bewerber*innen (als Team oder einzeln)

Name(n)	
E-Mail-Adresse(n)	
Telefon	
Rolle(n) / Position(en)	

Institut(e)

--

Titel der Kommunikationsleistung

--

Kurzbeschreibung der Leistung [<500 Zeichen]

--

Konzept

1. Welches strategische Ziel sollte erreicht werden? [<300 Zeichen]

--

2. Zielgruppen (Wer sollte erreicht werden?) [<150 Zeichen]

--

3. Zeitraum (Wie viel Zeit stand zur Verfügung?)

a. Vorbereitung [<200 Zeichen]

b. Durchführung [<200 Zeichen]

Input

4. Personelle Ressourcen/ Personeller Aufwand (bitte Vollzeitäquivalent angeben)

a. Eigenleistung [<200 Zeichen]

b. Fremdleistung [<200 Zeichen]

5. Finanzielle Ressourcen (Wie viel hat es in Summe gekostet?) [Bitte Preis in Euro angeben, ggf. auf einzelne Pakete runterbrechen, nach Eigen-und Fremdleistung differenzieren] [<300 Zeichen]

6. Materielle Ressourcen: Welches Equipment war nötig? (z.B. Green Screen, Messestand oder Software) [<300 Zeichen]

Output

7. Welche Kommunikationsaktivitäten oder Maßnahmen wurden umgesetzt? [<150 Zeichen]

8. Welche Kommunikationskanäle wurden bespielt? [<150 Zeichen]

Outcome

9. Was wurde erreicht? (Bitte die Antwort anhand von maßnahmentypischen Kennzahlen und weiteren qualitativen Argumenten belegen) [<300 Zeichen]

Lessons Learned

10. Was sind die 3 wichtigsten Erfahrungen, die Sie mit diesem Projekt gemacht haben? [<300 Zeichen]

Transfer

11. Ist Ihr Projekt auf andere Institute übertragbar? [<200 Zeichen]

Einreichung

12. Liste der eingereichten Dokumente

Sonstiges

13. Ihre Anmerkungen / Fazit [<200 Zeichen]

--

Datum	
Unterschrift(en)	

Ihre Präsentation zum Fraunhofer-Kommunikationspreis 2022

- Wenn Sie es mit Ihrer Einreichung auf die Shortlist schaffen, haben Sie im Rahmen des Strategietreffens Kommunikation im November 2022 90 Sekunden Zeit, Ihr Projekt zu präsentieren.
- Zusammen mit Ihnen werden alle weiteren Shortlist-Kandidierenden präsentieren, im Anschluss stimmt das Publikum ab, wer den Kommunikationspreis 2022 gewinnt, es zählt das einfache Mehrheitsprinzip.
- Bitte beachten Sie, dass Sie die oben genannten Punkte 1-11 in Ihre Präsentation integrieren, damit für das Publikum transparent wird, wie das Projekt zustande gekommen ist, umgesetzt wurde und mit welchem Ergebnis.