

## Anmeldung zum Fraunhofer-Kommunikationspreis 2021

Ansprechpartner ist Christian Lüdemann. Sollten Sie Fragen haben, dann wenden Sie sich bitte an: [christian.luedemann@zv.fraunhofer.de](mailto:christian.luedemann@zv.fraunhofer.de).

|  |  |
|--|--|
| Bewerbende<br>(Team oder<br>einzelne)  | Name(n):<br>Emailadresse(n):<br>Telefon:<br>Rolle(n)/Position(en)  |
| Institut(e)                            |  |
| Titel der Kommunikationseistung        |  |
| Kurzbeschreibung<br>(max. 500 Zeichen) |  |
| Konzept:                               | 1.) Welches strategische Ziel sollte erreicht werden? (<300 Zeichen)   |
|  | 2.) Zielgruppen (Wer sollte erreicht werden?) (<150 Zeichen)   |
|  | 3.) Zeitraum: Wieviel Zeit stand zur Verfügung?<br>a. Vorbereitung (<200 Zeichen)<br>b. Durchführung (<200 Zeichen)  |
| Input:                                 | 4.) Personelle Ressourcen: personeller Aufwand (bitte Vollzeitäquivalent angeben)<br>a. Eigenleistung (<200 Zeichen)<br>b. Fremdleistung (<200 Zeichen)  |
|  | 5.) Finanzielle Ressourcen (Wieviel hat es in Summe gekostet?) – bitte Preis in Euro angeben, ggf. auf einzelne Pakete herunterbrechen; nach Eigen-/Fremdleistung differenziert (<300 Zeichen) |

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
|                                    | 6.) Materielle Ressourcen: Welches Equipment – bspw. Green-Screen, Messestand oder Software – war notwendig? (<300 Zeichen)                      |
| Output:                            | 7.) Welche Kommunikationsaktivitäten oder – maßnahmen wurden umgesetzt? (<150 Zeichen)   |
|                                    | 8.) Welche Kommunikationskanäle wurden bespielt? (<150 Zeichen)  |
| Outcome:                           | 9.) Was wurde erreicht? (Bitte die Antwort anhand von maßnahmentypischen Kennzahlen und weiteren qualitativen Argumenten belegen) (<300 Zeichen) |
| Lessons Learned:<br>(<300 Zeichen) | 10.) Was sind die 3 wichtigsten Erfahrungen, die Sie mit diesem Projekt gemacht haben?   |
| Transfer:<br>(<200 Zeichen)        | 11.) Ist Ihr Projekt auf andere Institute übertragbar? – Bitte begründen Sie die Antwort.  |
| Einreichung:                       | 12.) Liste der eingereichten Dokumente   |
| Sonstiges:<br>(<200 Zeichen)       | 13.) Anmerkungen / Fazit   |
| Datum:                             |  |

## Ihre Präsentation zum Fraunhofer-Kommunikationspreis 2021

- Wenn Sie es mit Ihrer Einreichung auf die Shortlist schaffen, haben Sie im Rahmen des Strategietreffens Kommunikation im November 2021 90 Sekunden Zeit, Ihr Projekt zu präsentieren.
- Zusammen mit Ihnen werden alle weiteren Shortlist-Kandidierenden präsentieren, im Anschluss stimmt das Publikum ab, wer den Kommunikationspreis 2021 gewinnt, es zählt das einfache Mehrheitsprinzip.
- Bitte beachten Sie, dass Sie die oben genannten Punkte 1-11 in Ihre Präsentation integrieren, damit für das Publikum transparent wird, wie das Projekt zustande gekommen ist, umgesetzt wurde und mit welchem Ergebnis.